**2023印尼国际玩具及婴童用品展**

——印尼最具规模和影响力的玩具及婴童用品行业盛会

1. **展会概况**

* 展 会 名 称 ：2023印尼国际玩具及婴童用品展【IBTE】
* 主 办 单 位 ：潮域展览【CHAOYU EXPO】
* 承 办 单 位 ：PERAGA EXPO
* 协 办 单 位 ：印尼玩具协会AMI、印尼婴童产业协会P4B、

印尼玩具制造及贸易商协会APMI

* 支 持 单 位 ：印尼对外贸易部、印尼工业部 、印尼工商会、

印尼中华总商会 、印中商务理事会 、中国驻印尼大使馆

* 时 间 ：2023年8月24-26日
* 地 点 ：印尼雅加达国际展览中心【JIEXPO】 B1-B3馆
* 展 位 数 量 ：450+

**二、展品范围：**

* **玩具展区：**电动玩具、木制玩具、塑料玩具、儿童益智类玩具、组装玩具、遥控玩具、电子游戏机、多媒体游戏、桌面游戏、毛绒玩具、儿童文具、儿童运动器材、儿童电动汽车、儿童自行车、教育用品、彩绘用品、装饰品等。
* **婴童用品展区：**婴儿手推车、婴儿背带、学步车、婴儿餐椅、婴幼儿安全维护设施、育婴电器、奶瓶、奶嘴、儿童护理用品、安全座椅、婴儿摇篮、尿布、婴儿湿巾、儿童家具、儿童家纺等。
* **游艺游乐展区：**室内外儿童乐园、蹦床、动感影视设备、电子游戏机、模拟机、益智与娱乐设施器材等。
* **玩具配件及机械设备展区：**玩具配件、包装材料、玩具加工设备、包装机械、印刷设备、智能设备及系统集成等。

1. **参展费用**

* 标准展位：人民币36,800 / 9平米
* 光地展位：人民币3,680 / 平米
* 角位费用：按展位费5%收取（早鸟客户免收，先到先得）

1. **展位配置**

标准展位配置：9米层板、2个荧光灯、楣板、地毯、1张桌子、3张椅子、1个咨询台、1个220V插座、1个垃圾桶

1. **市场概况**

* 印尼位于亚洲东南部，地跨赤道，与巴布亚新几内亚、东帝汶、马来西亚接壤，与泰国、新加坡、菲律宾、澳大利亚等国隔海相望，扼守马六甲海峡，位于亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的“十字路口”，辐射6 亿人口的东盟市场，地理位置极为重要。
* 印尼是东南亚的采购枢纽，是进入东南亚市场的绝佳门户。当前中国各界正在践行习主席提出的“一带一路”伟大战略构想，而印尼为海上丝绸之路的关键节点。
* 据世界银行统计，印尼2021年GDP继续突破万亿美元，为1.19万亿美元，位居东南亚地区第一位。2022年1-8月印度尼西亚与中国双边货物进出口额为956亿美元，同比增长28.6%。其中，印度尼西亚自中国进口484亿美元，增长31.1%。中国为印尼第一大贸易伙伴。
* 印尼拥有2.6亿人口，其中华人1,000 多万，是世界上排名第四的人口大国。超过60%的人口年纪在20岁到65岁之间，人口结构年轻化，平均年龄为为28岁，得益于近年印尼经济快速成长，消费力激增，新一代印尼人的购买力十分强劲。
* 印尼每年新生婴儿数量约550万，14岁以下儿童人口约6500万，庞大的婴儿及儿童人口，促使印尼对各类玩具及婴儿、儿童用品的需求持续上升。
* 印尼是全球第四大消费市场，而且是被B2C业内公认电商经济增长最快的国家之一，目前印尼已经有着：Lazada、BliBli、Shopee、JD.ID(印尼京东)、Tokopedia、Bukalapak等电商平台，加速了消费，促进消费市场不断快速扩大。

1. **超过13种高效买家推广渠道，全方位覆盖邀约专业买家**

* **电子邮件：**筛选重点行业买家信息，定期发送展会宣传资料并随时更新展商名录和展品信息
* **传真及电话：**向潜在参观商传真展会参观邀请函，并定期电话跟踪以确保他们参与展会并用于市场调查
* **广播电台及电视广告：**在展会开展前期进行广播电台及电视广告的播放，及时提醒吸引买家前往参观采购
* **报纸及杂志广告：**在主流的报纸、杂志上投放平面广告，持续宣传展会
* **户外广告：**在重点商贸城、批发城以及展馆外围投放广告牌
* **专业批发市场买家直邀：**覆盖重点商贸城、批发城，派发邀请函邀约买家
* **商务邀请函直邮推广：**印制宣传彩页，直接寄送给重点买家，邀请其前来观展
* **行业协会推广：**与相关商协会联合，借助其会员资源宣传展览，并组团前来洽谈采购
* **电商平台推广：**在知名电商平台推广，推动电商买家参加展会
* **星级商务酒店推广：**在当地星级商务连锁酒店投放广告，推广展会品牌，让更多的商圈买家知道该展会
* **社交媒体及网络媒体推广：**全球三大主流社交媒体及当地主流网络媒体推广
* **新闻发布会推广：**邀约当地主流媒体进行展会发布推广
* **手机短信推广：**发送邀约短信给到专业玩具及婴童用品买家

1. **展馆概况**

雅加达会展中心Jakarta International Expo位于印度尼西亚雅加达，成立于1992年，有着20多年举办大型活动的经验。会议中心占地面积120,000平方米，包括一个圆形剧场式大厅（大会堂），两个展馆（展馆A和B），一个礼堂，一个宴会厅，一间宽敞的主大厅和低层大堂，贵宾室和休息室。中心还设有商务中心和6000个停车位。

雅加达会展中心位于印尼雅加达中部。它拥有一个容纳5000个座位的大厅，雅加达会展中心也有一个3921立方米的礼堂，并且包含了13个大小不同的会议室。



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展览会名称 | | | 印尼国际玩具及婴童用品展(IBTE) | | | | | 申请光地 | | （平方米） | |
| 申请标摊 | | （个） | |
| 展出日期 | | | 8月24-26日 | 地点 | 印尼雅加达 | | | 展位费 | |  | |
| 参展单位名称 | | | 中文 |  | | | | | | | |
| 英文 |  | | | | | | | |
| 参展人数 | | | | 人 | | | 行程选择 | | 1. 展期随团 □ 2. 全程随团 □ | | 人数：  人数： |
| 参展单位地址 | | | 中文 |  | | | | | | | |
| 英文 |  | | | | | | | |
| 产品内容（大类） | | | 中文 |  | | | | | | | |
| 英文 |  | | | | | | | |
| 展品内容 （具体） | | | 中文 |  | | | | | | | |
| 英文 |  | | | | | | | |
| 是否参加货运 | | | | 是 □ |  | | | 否 □ | | |  |
| 联系人 | |  | 电话 |  | | | | | | | |
| 邮 | 编 |  | 手机号码 |  | | | | | | | |
| E-mail | |  | | | | | | | | | |
| 主页 | |  | | | | | | | | | |
| 1、本申请表（合同书）一式三份, 经双方盖章确认后即生效。  2、本申请表一经确认，请于 3 天内将展位费一次性汇入组展单位指定的银行账户，逾期组展单位有权不予以保留预订展位。  3、参展单位申请确认并盖章后不得退展，否则参展单位将承担因此给组展单位造成的一切损失。  4、若主办方因故取消办展，只退回报名企业所交的参展费用，参展单位不得要求组展单位承担其他任何赔偿责任。  5、组展单位收到全额展位费后，将为参展单位开具参展发票。  6、实际出运展品或实际展品价值须由参展单位如实申报，申报不符造成的损失由参展单位负担。  7、如遇战争、罢工、自然灾害等不可抗力，给参展单位及组展单位带来的损失由双方另行协商解决。  8、组展单位指定的银行账户  户 名：广东潮域展览有限公司  开户行：中国银行广州广东经贸大厦支行账 号：7354 6974 1658  本《参展申请表》作为组展单位与参展单位之间达成的合同，另附件《参展协议》为《参展申请表》不可分割的组成部分（确立参展意向后另行发送）。 参展单位确认已收到且知悉，双方  均严格遵守《参展申请表》《参展协议》全部内容。 | | | | | | | | | | | |
| **组展单位盖章：** | | | | | | **参展单位盖章：** | | | | | |

**2023印尼国际玩具及婴童用品展【IBTE•Indonesia】**

**（合同书）**