

YUGUO 雨果跨境 出海网 | EZ-SOURCING

2023年 CCEE全球跨境电商展览会 (广州)

4.12-14 中国·广州

18th

关于展会

ABOUT EXHIBITION

第18届CCEE全球跨境电商展览会（广州站），聚焦全球热点话题，汇聚全球优质平台服务资源，立足千年商都--广州，辐射全球，围绕创新、选品、生态多维度打造跨境电商新生态示范展，促进跨境电商各领域的深度交流合作，致力打造中国跨境圈极具影响力的商贸对接展会平台。

20000平方米

展会面积

3000+

品牌展商

100000+

观众数量

展会概况

EXHIBITION OVERVIEW

展会名称：2023年CCEE全球跨境电商展览会（广州）

简称：CCEE 全球跨境展

展会时间：2023年4月12-14日

展会地点：广州保利馆世贸博览馆

展会规模：20000 平方米

主办单位：雨果跨境&出海网EZsourcing

承办单位：广东潮域展览有限公司&厦门西西优品科技有限公司

展会优势

EXHIBITION ADVANTAGE

【区位优势】

广州是全国少有的拥有“海、陆、空”3个综合保税区的一线城市，南沙综保区、黄埔综保区和白云机场综保区三个综保区地理位置优越，配套齐全，分别形成了跨境电商枢纽海港、枢纽陆港和枢纽空港，推动广州建设为跨境电商国际枢纽城市。

【政策优势】

率先出台全国首个跨境电商RCEP专项政策《广州市把握RCEP机遇促进跨境电子商务创新发展的若干措施》，率先打造全国首个跨境电商公共分拨中心，依托千年商都强大的商业底蕴、完备的供应链体系，以及齐全配套的产业政策，吸引一大批跨境电商企业集聚发展。

【严格选品】

展会产品覆盖全国60+产业带，通过严格的好货选品机制，邀约2000+家优质参展商参展，特设创客区展区，**汇聚新、奇、特各类新品**，邀请有棵树、通拓、傲基等跨境行业龙头企业以及Amazon、eBay等知名电商平台超过15w+专业买家到场。

展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS

- 产业带品牌出海联盟成立大会
- 品牌出海系统解决方案发布会
- 超1000+品牌工厂、10w跨境卖家及专业采购商与会
- 全球跨境官方支持、行业大咖精彩分享、头部卖家精准选品、产业生态一站式对接
- 依托雨果跨境强流量资源，厂家现场直播优品，形成线上线下相结合的买卖对接采购通道

展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS

四大展区：打破传统展览模式

前沿趋势论坛区



3大论坛区超160位重磅嘉宾齐聚，以展带会，以会促展，从不同角度提出提升解决方案和创新要求，多渠道维度探讨跨境时代发展之路，推动中国跨境电商从业者链接世界，服务全球。

跨境电商生态区



汇聚全球100+跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境金融等综合服务，构建一个共建、共生、共赢的跨境电商“生态圈”。

供应链创新展示区



围绕“供应链的创新与应用”的国家战略，头部企业凭借强劲的创新实力，展品覆盖跨境电商全品类，实现卖家与优质中国供应商现场作商贸对接。

产业带/城市馆区



推动跨境电商全产业链之间的贸易和合作，助力参展商提升品牌知名度，提高国际国内市场占有率，寻找合适的产业、市场和资本合作伙伴，实现销售快速增长。

展品范围

EXHIBITION CRITERIA

参展品类揽拓主流12大品类及特色产业品类

消费电子

鞋服
箱包

运动
户外

家纺
布艺

家居
百货

家装
建材

母婴
玩具

美妆
个护

宠物
文具

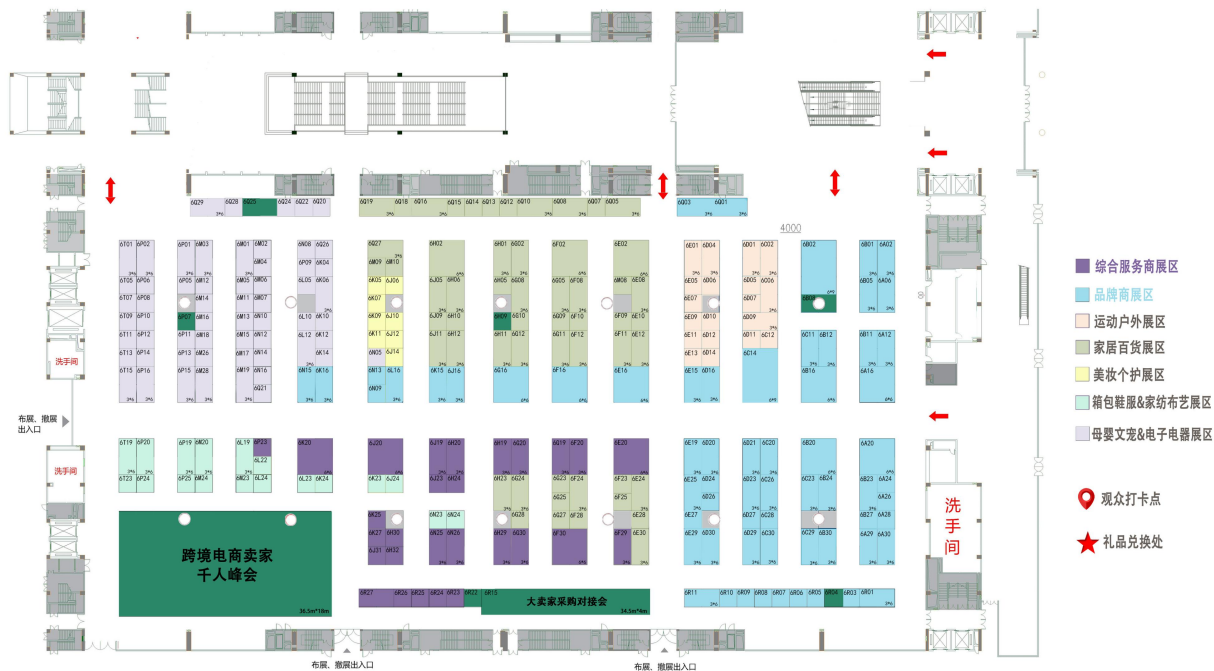
汽配
五金

灯饰
照明

数码
家电

展位规划图

EXHIBITION CRITERIA



展馆平面图 HALL6

合作品牌

COOPERATION BRAND

YUGUO 雨果跨境 出海网 | EZ-SOURCING

Midea

Bear 小熊

GREE 格力

ZEUSLAP

deerma

EDIFIER 漫步者

PAPERANG

UGREEN 绿联

dreame

新时颖®

Baseus 倍思



素乐质造

KONKA

TCL

deli

padmate
for better
派美特



ONEPLUS

oppo

HUAWEI

* 仅展示部分合作品牌

参会对象 / 专业买家

TARGET AUDIENCE

13th 2021 CCEE (深圳) 雨果跨境电商洗品大会
2021 CCEE (SHENZHEN) YUGUO CROSS-BORDER E-COMMERCE EXHIBITION

参展用户画像

跨境电商从业者：从事跨境电商卖家以及独立站卖家、即将从事跨境电商的卖家 **100000+**。

传统外贸企业从业者：从事传统外贸企业的卖家及外贸业务员、有相应产品采购需求的采购者及面临传统外贸转型需求的企业 **30000+**。

国内电商从业者：有国内淘宝及国内其他平台运营经验等淘系从业者，想要转型跨境电商需求的卖家 **10000+**。

制造商/品牌商/代理商/零售商：以上对于产品有采购需求，需要产品对接就了解行业现状的用户 **1000+**。

大卖采购团：邀约 **100+** 深圳知名跨境公司如 **#华南四少#**、**#坂田五虎#** 现场进行商采对接。

与会大咖

BIG COFFEE AT THE MEETING

YUGUO 雨果跨境 出海网 | EZ-SOURCING

 赛维时代
SAILVAN TIMES

 BESSKY®
宝视佳

SHEIN TOMTOP

AUKEY

ZEHUJI

Banggood 棒谷科技

 环金科技
UEB TECHNOLOGY
跨境新零售

Universal
Electronic
Business

 YK'S
有棵树集团
YOUKESHU GROUP

 LEMS
蓝思科技

 Anker
Innovations

 易佰网络
YibaiNetwork

 ide buy

ZENDRONE

* 仅展示部分嘉宾

传播推广

COMMUNICATION AND PROMOTION

【雨果跨境精准渠道】

中国跨境行业最大垂直流量入口—**750w**月活，**百度权重6**，全国**超过80%**的跨境电商从业者每周来一次雨果网。依靠公司官网强大的数据库支撑，超**100w+**雨果会员（跨境电商从业者/外贸从业者等）在内的数据库，通过官网信息流广告、Banner广告、新媒体矩阵、抖音号、视频号、客服号等全流域宣传，跨境圈覆盖率广。



雨果跨境官网



雨果跨境APP



雨果抖音号



雨果视频号



跨境活动小程序



雨果跨境小程序

传播推广

COMMUNICATION AND PROMOTION

【媒体广告精准投放，全方位覆盖】

通过行业媒体/专业媒体/大众媒体广告投入，最大程度扩大本次展会大范围曝光，扩大展会知名度。



百度广告



互动吧信息流



活动行信息流



楼宇广告



商场灯箱广告



地铁站台包柱



地铁品牌列车



中国制造网

传播推广

COMMUNICATION AND PROMOTION

【微信朋友圈广告 / 今日头条 / 广点通 / 抖音信息流】

主流媒体展会宣传广告投放，覆盖全国跨境电商产业链、卖家、服务商所在城市区域。



朋友圈广告



头条广告



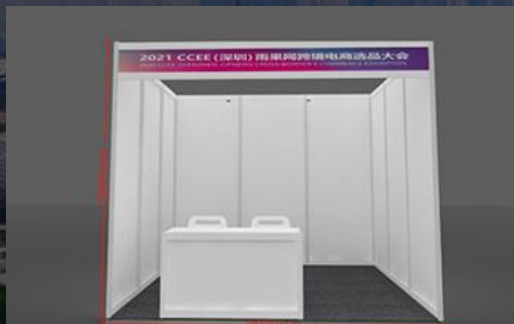
腾讯广点通



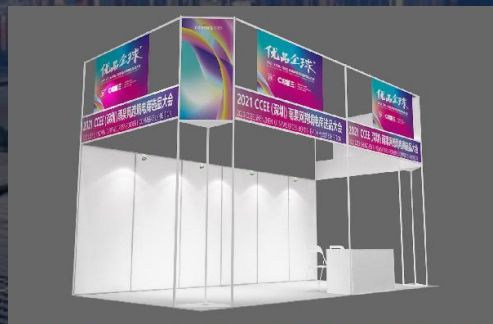
抖音信息流广告

展位形态

BOOTH FORM



9平标展



18平标展



光地特装参考

展会资源

EXHIBITION RESOURCES



会刊广告



资料入袋



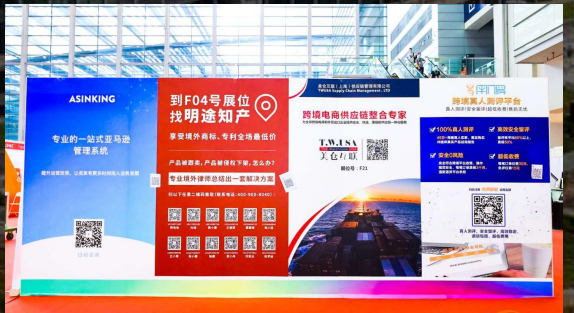
证件照背面广告



椅背贴广告



路演



现场广告

展会报价

EXHIBITION PRICE

展会报价

平方数	9m ²	18m ²	36/72m ²	备注：展位于 主通道或双开 需加价10%
规格	标准展位	标准展位	光地	
标配	展位地毯、基础展位搭建、展位门楣、咨询桌*1、插头*1、垃圾桶*1、椅子*2、射灯*2	展位地毯、基础展位搭建、展位门楣、咨询桌*1、插头*1、垃圾桶*1、椅子*2、玻璃圆桌椅*2、射灯*4	光地	
原价	15000元	30000元	1500元/m ²	
早鸟价	13800元	24000元	1200元/m ²	
早鸟优惠政策	早鸟价优惠截止日期至2.1号，联展订购可享更优特惠（具体详询展位销售顾问）			
增值服务	现场品牌logo展示/展位围布等			
其他付费服务	层板、挂钩、洞洞板、电视机、喷绘等展位所需物料，可见《展商手册》-展具租赁版块查看或联系销售咨询			

往届效果

PREVIOUS EFFECT



CCEE创办17年初，秉承着帮工厂找好卖家，帮卖家找好工厂的大会核心，聚集无数厂家及卖家，是跨境行业选品展会领导者，截止2021年，已成功举办**16**届，城市分布：**深圳、厦门、广州、上海、杭州、南通**。在2020年12月成功承办**龙岩综试区选品展会**。

Harvey

**THANKS FOR
WATCHING!**

感谢您的观看!

