

2024

8月20-22日

● 主办单位 : Business Media Russia
潮域展览 (CHAOYU EXPO)

俄罗斯国际礼品及家庭用品展

- 时间 : 2024年8月20-22日
- 地点 : 圣彼得堡 EXPOFORUM 会展中心

支持单位 (拟邀) : 俄罗斯联邦工业和贸易部、中华人民共和国驻俄罗斯联邦大使馆、俄罗斯中国总商会、俄罗斯粤商会、广东莫斯科经贸代表处、俄罗斯消费品行业协会

20,000m²+
展览面积

1,000+
参展商

2,000+
参展品牌

150,000 +
行业买家社群

把握进入俄罗斯市场的绝佳时机 - 为什么是俄罗斯?

中俄关系全面提升

2019年,中俄两国关系提升为“新时代中俄全面战略协作伙伴关系”,中国商务部与俄罗斯经济发展部签署了《关于促进双边贸易高质量发展的备忘录》,中俄经贸关系处于历史最好时期,两国的深化合作为中俄经贸带来更多的机遇和发展。

中俄贸易屡创新高

据中国海关总署数据显示,2023年,中俄贸易额达到2401.1亿美元,增长26.3%,提前一年突破了原定的2024年目标2000亿美元。

俄罗斯的门户与贸易枢纽

圣彼得堡作为俄罗斯最大的港口城市,地理位置优越,是俄罗斯通往亚洲和欧洲的重要门户,众多外国领事馆、跨国公司、银行和其他业务据点都位于圣彼得堡。圣彼得堡面积1439平方公里,人口约500万,是俄罗斯的中央直辖市,第二大城市,也是俄罗斯最重要的经济、文化和科学中心之一。

消费力旺盛

2022年,圣彼得堡的GDP总量约750亿美元,人均GDP达到约1.5万美元。由于其重要的经济地位和历史背景,圣彼得堡一直保持着良好的经济发展势头,消费力位居俄罗斯前列。

经济结构与产业互补性强

由于整体经济结构倾斜,俄罗斯对来自中国的各类家居用品及礼赠品的需求日益增强,中俄两国在这些进口项目上有很强的互补性。对中国制造企业而言,这无疑是个巨大的商机。



● 展品范围：

家居日用品： 室内外家具、家居装饰品、花园装饰品及工具、五金卫浴及配件、储物及收纳用品、家用纺织品、智能家居产品、户外用品、清洁用品、美容产品、洗化个护用品等。

厨房用品： 锅具、刀具、食物料理机、烹饪厨具、烤盘及炊具、烘焙用品、硅胶厨具、厨具配件等。

餐桌用品： 不锈钢餐具、硅胶餐具、竹木餐具、陶瓷餐具、密封胶餐具、塑料餐具、杯壶水具、一次性餐具、桌布、锅垫及杯垫等。

礼品及赠品： 广告赠品、公司礼品、服装及时尚饰品、电子礼品、小型摆件及装饰品、旅游纪念品、工艺品、铭牌与徽章、奖杯与旗帜、相框与画框、钟表、钥匙扣、皮具、伞、礼品盒、礼品袋、丝带、包装纸等。

节庆用品： 节庆装饰品、灯笼及灯饰、烟花、节日及派对用品、气球、花卉、蜡烛与香薰等。

箱包及手袋： 拉杆箱、旅行箱、公文包、双肩包、斜挎包、晚装包、洗漱包、化妆包、运动包、帆布包、环保袋、无纺布袋等。



● 全方位邀约、全渠道开发、多维度推广

✓ 1、电子邮件

大数据营销，邮件、短信、EDM 针对性精准营销

✓ 2、社交媒体及网络媒体推广

官方网站、新媒体、社交媒体、微信持续宣传曝光

✓ 3、专业批发市场直邀

礼品及家庭用品专业市场走访，组团参观

✓ 4、网络媒体推广

专业媒体、大众媒体、财经媒体、行业杂志、自媒体深度合作

✓ 5、呼叫中心直邀

呼叫中心、专属买家团队 1V1 精准筛选邀约

✓ 6、行业商协会推广

协会、商会深度合作，政企单位组织邀约

✓ 7、线下采访

线下活动强势曝光，现场采访实时宣传

✓ 8、户外广告

各地专业市场、商超门店等实体户外广告展示

● 展馆介绍：



俄罗斯圣彼得堡 Expoforum 会展中心是圣彼得堡最现代化的大型会展中心，位于圣彼得堡南部，距圣彼得堡 Polkovo 国际机场仅 10 公里。室内外展览总面积达 9 万平方米，举办各类商业及娱乐活动，包括：展览、会议、论坛、音乐会以及体育赛事等等。Expoforum 会展中心由 3 个总面积 5 万平方米的封闭式展馆，4 万平方米的露天展区，可容纳 1 万人的会议中心，68 个会议室，两个大型酒店（希尔顿酒店和汉普顿酒店），2.5 万平方米的商务中心和海关物流建筑群以及大型露天和地下停车场一起组成。

● 参展费用：

标准展位：人民币 39800 / 9 平米

光地展位：人民币 3,980 / 平米

角位费用：按展位费 5% 收取

● 标准展位配置：

9 米层板、3 个射灯、楣板、地毯、1 张桌子、

3 张椅子、1 个咨询台、1 个 220V 插座、1 个垃圾桶



IGHE 海外礼品家品展公众号

<< 扫码了解更多资讯



潮域展览
CHAOYU EXPO

ufi
Member